

Cette formation vise à développer les compétences nécessaires pour mobiliser et fédérer une équipe autour d'objectifs communs, tout en renforçant l'implication personnelle de chaque membre.

Public concerné : Managers, chefs de projets, responsables d'équipe, ou toute personne amenée à animer des groupes et à mobiliser une équipe autour d'objectifs partagés.

Prérequis : Avoir une première expérience de travail en équipe ou d'encadrement est souhaitée.

Aucune connaissance spécifique en animation n'est requise.

Objectifs : Maîtriser les techniques d'animation permettant de fédérer un groupe

Savoir convaincre et obtenir l'adhésion des membres de l'équipe, individuellement et collectivement

Développer son leadership pour inspirer confiance et motivation

Favoriser un climat de travail collaboratif et constructif

Contenu de la formation :

1. Comprendre les dynamiques de l'adhésion individuelle et collective

Les besoins et motivations des individus : Comprendre les facteurs qui influencent la motivation et l'engagement individuel (modèle de Maslow, théorie de l'autodétermination)

Les spécificités du collectif : Différences entre les dynamiques individuelles et collectives

Facteurs de cohésion d'équipe : Identifier les leviers de mobilisation et de cohésion au sein d'un groupe

Les résistances au changement : Comprendre et gérer les freins à l'adhésion

2. Techniques d'animation pour fédérer un groupe

Créer un cadre d'échange constructif : Savoir poser des règles favorisant la communication et l'engagement

Utilisation des techniques d'animation participatives : Brainstorming, world café, groupes de co-développement, etc.

Encourager l'expression et la prise de parole : Comment faire participer tous les membres du groupe et gérer les prises de parole

Conduire des discussions orientées vers l'action : Techniques pour passer des idées à la mise en œuvre concrète

3. Développer son leadership pour obtenir l'adhésion

Le leadership situationnel : Adapter son style de leadership en fonction du contexte et des personnes

Communication assertive : Exprimer ses attentes avec clarté tout en respectant les besoins des autres

Inspiration et vision : Comment porter une vision claire et inspirer confiance au sein de l'équipe

Gérer les relations interpersonnelles : Techniques pour renforcer les relations de confiance et d'engagement

4. Convaincre et influencer positivement

Techniques d'influence positives : Argumentation, écoute active, et reformulation pour convaincre sans forcer

Susciter l'engagement individuel : Comment personnaliser les messages et approches pour maximiser l'adhésion de chaque membre

Gérer les objections et résistances : Répondre de manière constructive aux objections et critiques

Négociation et compromis : Trouver un équilibre entre les besoins individuels et collectifs

5. Gestion des conflits et des résistances

Identifier les sources de tensions et de conflits : Analyser les signaux avant-coureurs

Techniques de résolution de conflits : Appliquer des méthodes constructives pour gérer les différends

Récupérer l'adhésion après un conflit : Restaurer la confiance et la collaboration après une situation de crise

Maintenir la cohésion du groupe dans les moments difficiles : Stratégies pour faire face aux périodes de changement ou de stress collectif

6. Cas pratiques et mises en situation

Simulation de réunions et d'ateliers d'équipe : Mises en situation où les participants animent des sessions visant à obtenir l'adhésion autour d'un projet ou d'une idée

Jeux de rôles : Travailler la gestion des résistances et les techniques d'influence dans des scénarios simulés

Débriefing : Retour sur les exercices, analyse des réussites et axes d'amélioration, échange de bonnes pratiques

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques : Brèves interventions sur les concepts clés du leadership et de l'animation

Exercices pratiques : Mises en situation, jeux de rôles et ateliers collaboratifs

Partage d'expériences : Échanges entre participants pour enrichir l'apprentissage par des exemples concrets

Feedback personnalisé : Analyse des performances individuelles et collectives à travers les exercices pratiques

Modalités d'évaluation : Évaluation continue : Via des exercices pratiques et mises en situation tout au long de la formation

Questionnaire de satisfaction : Retour à chaud des participants en fin de session

Délivrance : À l'issue de la formation, une attestation vous sera délivrée.

Durée : 3 jours soit 21 heures

Groupe : De 4 à 10 personnes

Prix Inter HT : 1350€ net de TVA

Prix Intra HT : 4050€ net de TVA

Modalités d'inscription : Merci de nous contacter pour évaluer vos besoins et organiser le positionnement des apprenants. Pour une formation intra-entreprise, cette démarche doit être effectuée au plus tard 15 jours avant la date prévue (sauf en cas d'urgence). Pour une formation inter-entreprises, le délai est de 24 à 48 heures avant le début de la session.

Accessibilité Aux Personnes En Situation De Handicap : Adaptation des contenus et des méthodes pédagogiques en fonction des besoins spécifiques des participants.

Modalités de financement : Dispositifs de financement : OPCO, financement entreprise, financement personnel.

Nb : Notre organisme de formation peut prendre en charge la gestion de vos dossiers de financement auprès de votre OPCO.