

Cette formation a pour objectif d'accompagner les participants dans le processus de création d'entreprise, de l'idée initiale à la mise en place du projet. Elle permet d'acquérir les compétences nécessaires pour construire un business plan solide, compren

Public concerné : Porteurs de projet souhaitant créer leur entreprise

Entrepreneurs en phase de démarrage

Toute personne désirant développer une activité indépendante

Prérequis : Aucun pré-requis

Objectifs : Comprendre les étapes essentielles de la création d'entreprise.

Analyser la faisabilité de son projet entrepreneurial.

Élaborer un business plan structuré et convaincant.

Connaître les démarches juridiques, fiscales et sociales pour créer une entreprise.

Développer des stratégies pour financer et lancer efficacement son activité.

Contenu de la formation :

1. De l'idée au projet entrepreneurial

Identifier et valider une idée d'entreprise (analyse de marché, évaluation des opportunités)

Analyser ses compétences, ses motivations et ses ressources

Étude de marché : comprendre les besoins de sa cible et évaluer la concurrence

Définir une proposition de valeur claire et différenciante

2. Étude de faisabilité du projet

Tester et valider la viabilité de son idée d'entreprise

Analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces)

Déterminer le modèle économique adapté (prix, marges, coûts)

Les différents types d'entreprises et statuts juridiques (auto-entrepreneur, SARL, SAS, etc.)

3. Élaboration du Business Plan

Les éléments clés d'un business plan réussi : présentation du projet, analyse de marché, stratégie

Prévision financière : établir un plan de financement, un budget prévisionnel, une trésorerie prévisionnelle

La stratégie marketing : définir le positionnement, la stratégie de communication et le plan d'action commercial

Comment convaincre les partenaires et les financeurs avec un business plan clair et solide

4. Les démarches juridiques et administratives de la création d'entreprise

Choisir le statut juridique adapté à son projet et à sa situation

Les formalités de création d'entreprise : immatriculation, inscription, dépôt des statuts

Comprendre les obligations fiscales et sociales du chef d'entreprise

La protection intellectuelle (marques, brevets, propriété industrielle)

5. Recherche de financement

Les différentes sources de financement : fonds propres, prêts bancaires, investisseurs, aides publiques

Préparer un dossier de demande de financement convaincant

Négocier avec les banques et les investisseurs

Les dispositifs d'accompagnement (incubateurs, pépinières d'entreprises, réseaux d'accompagnement)

6. Stratégie de lancement et de développement

Définir un plan de lancement opérationnel : objectifs, étapes et délais

Mettre en place une stratégie commerciale et marketing efficace

Développer son réseau professionnel et utiliser le networking pour lancer son activité

Stratégies pour faire face aux défis des premières années (gestion des imprévus, développement commercial)

7. Cas pratiques et exercices

Rédaction et présentation d'un business plan complet

Analyse de projets d'entreprises existants et retour d'expérience

Simulation d'un pitch de projet devant des investisseurs ou partenaires potentiels

Élaboration d'un plan d'action personnalisé pour le lancement de l'entreprise

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques sur les étapes de la création d'entreprise

Ateliers pratiques sur l'élaboration du business plan et la préparation du financement

Études de cas et simulations pour mettre en pratique les concepts abordés

Coaching individuel pour adapter la formation au projet de chaque participant

Modalités d'évaluation : Évaluation continue via des exercices pratiques (business plan, simulation de pitch)

Feedback personnalisé sur la faisabilité du projet et les éléments à améliorer

Validation des acquis à travers la présentation finale du projet entrepreneurial

Délivrance : À l'issue de la formation, une attestation vous sera délivrée.

Durée : 5 jours soit 35 heures

Groupe : De 4 à 10 personnes

Prix Inter HT : 2250€ net de TVA

Prix Intra HT : Pas de formation en Intra

Modalités d'inscription : Merci de nous contacter pour évaluer vos besoins et organiser le positionnement des apprenants. Pour une formation intra-entreprise, cette démarche doit être effectuée au plus tard 15 jours avant la date prévue (sauf en cas d'urgence). Pour une formation inter-entreprises, le délai est de 24 à 48 heures avant le début de la session.

Accessibilité Aux Personnes En Situation De Handicap : Adaptation des contenus et des méthodes pédagogiques en fonction des besoins spécifiques des participants.

Modalités de financement : Dispositifs de financement : OPCO, financement entreprise, financement personnel.

Nb : Notre organisme de formation peut prendre en charge la gestion de vos dossiers de financement auprès de votre OPCO.